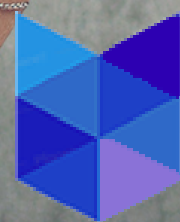


Conoce 6 Tendencias en Educación Digital 2023 que darán ventaja a las Academias de Idiomas



Proctorizer

¿Qué viene para la e-learning o educación digital en 2023?

El e-learning o educación digital es un modelo innovador que, para la enseñanza de idiomas, es altamente demandado por su flexibilidad y capacidad de innovación.

De acuerdo con el Finances Online Research Center, la plataforma #1 de datos y estudios avanzados para SaaS en Norteamérica, más del 80 % de estudiantes prefieren el aprendizaje virtual al formato tradicional.

En 2022 el sector ha experimentado un equilibrio entre el uso de la tecnología y la transformación digital, lo cual está favoreciendo el crecimiento de las academias de idiomas al ofrecer planes mucho más accesibles.

Sabemos que te interesa que tu institución crezca y estar a la vanguardia en innovación tecnológica, por eso hoy te presentamos las 6 tendencias más fuertes en educación digital de idiomas de cara al 2023.



1 Preferencia por formaciones más enfocadas y cortas

Si bien la enseñanza tradicional de idiomas brinda resultados sólidos en el aprendizaje, también es un hecho que la demanda ha ido inclinando la balanza hacia entrenamientos más intensivos, más cortos y más enfocados en el aprendizaje de competencias ya que éste formato ha demostrado ser de buena ayuda para que el alumno adquiera rápidamente el dominio del idioma.

2 Educación digital (e-learning) omnicanal

La omnicanalidad en el aprendizaje de idiomas tomó una importante ventaja durante el 2022 y ya supera a la formación presencial, esto sucedió porque el alumno presencial prefiere y ciertamente, demanda, que parte de su curso sea online para complementar y practicar lo aprendido en su formación en el aula.

3

Micro-formación

Otra tendencia relevante en la educación digital es el "aprendizaje instantáneo" conformado por micro contenidos, que son una alternativa entretenida y útil en una era donde se está optando por aprender en poco tiempo y de la mano de plataformas destinadas al entretenimiento.

Las nuevas generaciones saben que pueden aprender algo de consumo casi instantáneo, sin salirse de las comodidades tecnológicas de las que disponen y en especial, si la opción no le representa una inversión económica importante.

La micro-formación tiene 4 fuertes condicionantes:

- 1. Consumo instantáneo**
- 2. Multiplataforma y responsiva**
- 3. Consumo preferente del formato video**
- 4. Capacidad de ser compartida y recompensada**



4

Experience Learning

Los modelos de enseñanza virtual van a evolucionar y ¿cómo?

Las instituciones irán dejando paulatinamente de crear programas y se van a decantar por producir experiencias de aprendizaje únicas y memorables que logren que sus estudiantes obtengan un aprendizaje práctico. Con esta modalidad se espera que el alumno logre apasionarse aprendiendo y entienda cómo aplicar lo aprendido en su vida cotidiana.

La tecnología y las aplicaciones se van a consolidar como los medios que faciliten la creación de estas experiencias que cada vez serán más memorables, adaptables e intuitivas.

5

Mobile Learning

Mobile learning es el aprendizaje a través del móvil. Con el tiempo, han surgido mejoras en los dispositivos móviles y el acceso a ellos, que permiten aprender idiomas desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esta tendencia va en aumento porque todo está prácticamente en la palma de la mano.

Aunque actualmente el mobile learning se está utilizando como apoyo para poner en práctica los conceptos aprendidos, se considera que en los próximos años las actividades para el aprendizaje y la evaluación de competencias en idiomas se realicen en su totalidad a través de dispositivos móviles.

6

Integración de tecnologías de seguridad en la evaluación virtual

El esquema flexible de la educación digital ha traído consigo la necesidad de mejorar la seguridad en exámenes online, ya que es un hecho que cada vez es mayor la cantidad de faltas que los alumnos comenten.

Con el fácil acceso a la información en internet, el uso de redes sociales y medios de comunicación como WhatsApp, los alumnos están aprendiendo a hacer trampa en exámenes online y están **utilizando de forma desmedida los traductores virtuales como Google Translate, los plugins y las aplicaciones de revisión de gramática**. Estas faltas, sin lugar a dudas, dañan la integridad de las academias e instituciones y ponen en riesgo los bancos de preguntas.

Ante este problema han surgido tecnologías como el proctoring o supervisión remota de exámenes que tiene la misión de proteger la información y crear un ambiente seguro y controlado monitoreando a todos y cada uno de los alumnos de forma automática durante la presentación de un examen.

Da clic [¿Deseas conocer más sobre Online Proctoring?](#)

En conclusión

Todas las instituciones y escuelas de idiomas deben comenzar a trazar un plan e incorporar tecnologías que les ayuden a innovar para contar con la capacidad de educar a las nuevas generaciones en un esquema de aprendizaje digital que cada vez será más memorable, eficiente y personalizado.



Referencia: finances online research center.

Conozca cómo Proctorizer puede ayudar en la transformación exitosa de los procesos de enseñanza y evaluación en su institución



¡Toca aquí y contacta con nosotros!



info@proctorizer.com

Toca aquí y visita nuestro sitio web



proctorizer.com